

## Handleplan 2009

**1. Lokalt Agendaarbejde generelt.** Målet er, at der foregår Agendaarbejde i alle byens boligområder senest i 2010. Dette mål forfølges systematisk, så vi er sikre på, at det nås. Endvidere er det et mål, at borgerne i stigende grad deltager, og at resurseforbrugene falder. Derfor laver vi kampagner, tilbyder hjemmebesøg og hjælp til boligområderne til udarbejdelse og opfølgning af Agendaplaner i f.m. ”De små grønne regnskaber”. ACA skal arbejde med at udvikle billedet af, hvordan et bæredygtigt Albertslund ser ud. ACA er sekretariat for Kulturøkologisk Forening.

**2. Energi og Klima.** Målet er at energiforbruget falder, der omstilles til vedvarende energi og bidraget til drivhuseffekten mindskes. Området er det vigtigste indsatsområde, som også lapper ind i de øvrige prioriterede indsatsområder. ACA skal være tovholder for Klimaudfordringen og for ungdomsklimagruppen CIA, vi skal arrangere Klimamarch, arbejde med ”Sluk lyset Danmark”, sørge for at der bliver stemt 1.000 dørklokker og deltage i den fælles NGO organisation ”PCA sekretariatet” op til Klimatopmødet i december. Vi skal fortsat deltage i EUDP projektet mhhp. renovering og energioptimering af 9 boliger i Albertslund, vi skal arbejde for mere Vedvarende Energi i Albertslund og vi skal afklare hvor og hvordan, vi kan opsætte et større solcelleanlæg.

**3. Affald.** Målet er at fremme en bedre og mere effektiv affaldssortering. ACA skal arbejde for indførelsen af den nye kommunale affaldsordning og for en bedre tilbagemelding til borgeren og boligområdet, hvor sorteringen ikke har været god nok. Vi skal hjælpe boligområder, der ønsker at ændre deres affaldssystem / genbrugsgård, informere om hjemmekompostering og deltage i ”Ren Kanalgade”.

**4. Vand.** Målet er et fortsat fald i vandforbruget til 100 liter pr. person i døgn. ACA skal hjælpe med vandsparekampagner i de 3 etageboligområderne, hvor der installeres individuelle målere, og vi skal samarbejde med 3 grundejerforeningerne om lokale vandsparekampagner og omdeling af spare-perlatorer.

**5. Grøn butik.** Målet er at engagere butikkerne og gøre miljøet til et varemærke for dem. For Miljø- og Teknikforvaltningen skal vi i samarbejde Energitjenesten stå for diplomeringsordningen ”Grøn butik”. Målgruppen er butikkerne i Albertslund generelt og specielt i A-centeret mhhp. ”Grønt center”.

**6. Netværk.** Målet er at udvikle samarbejdet lokalt og nationalt for at fremme miljøomstillingsprocesserne. Derfor vil vi støtte og netværke med miljøinteresserede og ansatte i Albertslund, følge og informere for Brugergruppen, samt være sekretariat for det landsdækkende Netværk for Lokale Agenda 21 Centre.

**7. Information, demonstration og synlighed.** Målet er at informere om miljøforhold og inspirere til miljøinitiativer i Albertslund. Derfor vil vi lave artikler til AP og månedlige fortrykte sider til beboerbladene. Antallet af besøgende på [www.agendacenter.dk](http://www.agendacenter.dk) skal øges med 50 %, vi skal udsende elektroniske nyhedsbreve, tilbyde undervisning på sprogskolen, informere om Albertslund Delebil, deltage i landsdækkende kampagner, oplyse om invasive arter, følge byens grønne tage og skabe oplevelsesmuligheder omkring Agenda Centeret i Kanalens kvarter.