

Handleplan 2015 - Agenda Center Albertslund

Agenda Centerets formål er:

At gøre Albertslund bæredygtig. Dvs. at omstille byen:

1. Til vedvarende energi.
2. Til ressourcekredsløb.
3. Til en økonomisk, social og etisk holdbar kultur.

Det vil vi forfølge ved at:

- Opmuntre, rådgive og praktisk støtte især borgere og boligområder, men også foreninger, kommune, erhvervsliv, uddannelsessteder m.fl. i deres miljøbestrebelse og give deres indsats retning mod bæredygtighed.
- Gennem egne initiativer, opsøgende virksomhed, projekter, folkeoplysning, samarbejder og netværk, at inspirere og drive omstillingen til bæredygtighed i Albertslund fremad.

Særlige fokusområder i 2015-16:

- Nyt affaldssystem ("Kredsløbsbyen").
- "Bæredygtige kultur".

1 - Den Vedvarende energiby

Overordnede mål:

- Albertslund skal være en Vedvarende energiby.
- Energiforbruget skal falde, den vedvarende energi i byen skal udnyttes og energiforsyningen udefra skal bero på vedvarende energikilder.
- Der skal være mindst 100 Vedvarende Energi-anlæg i byen i 2015.
- Skabe engagement og bevidsthed om energiens betydning, drivhuseffektens alvor, nødvendigheden af en energimæssig omstilling og de heri liggende samfundsmæssige muligheder for at opretholde velfærdssamfundet.

I 2015 vil vi:

- *Gennemføre mindst 20 energitjek med termografering.*
- *Samarbejde om Røde forbrugere.*
- *Følge udviklingen og mulighederne for opsætning af solceller og handle i fht. det.*
- *Følge renoveringerne og handle i fht. det.*
- *Gennemføre Klimamarchen "Gå-1-Træ".*
- *Deltage i "Varmens Dag – åbent hus på varmeværket".*
- *Markere COP-mødet i Paris; evt. ved deltagelse.*

2. Kredsløbsbyen

Overordnede mål:

- Albertslund skal være en kredsløbsby, hvor både organiske og uorganiske materialer recirkuleres.
- Fremme en bedre og mere effektiv affaldssortering og genanvendelse.
- Sikre vandkredsløbet så vi har en ren og rigelig grundvandsresurser; herunder sikre øget nedsivning, anvendelse og håndtering af regnvand, grønne tage, recirkulering af næringsstofferne i regn- og spildevandet, samt sikre at vandforbruget forbliver under 100 liter / per / døgn og falder yderligere ned mod 90 liter.

I 2015 vil vi:

- *Hjælpe boligområderne med at træffe beslutning om og indføre det nye affaldssystem med flere fraktioner.*
- *Have særlig fokus på den organiske fraktion (herunder ikke mindst projektet i Galgebakken).*
- *Indsats i fbm. at plast bliver én fraktion.*

- Gennemføre cykelture til de affaldssystem muligheder boligområderne kan vælge i mellem.
- Udvikle systemer og inspirationsmaterialer til indendørs sortering.
- Deltage i projektet med centralsortering af blandede fraktioner på Galgebakken.
- Søge puljemidler fra Miljøstyrelsens "kommunepulje" til projekt om "Pap-øer" i parcelhuslignende områder.
- Deltage i Hedemarkens affaldsprojekt under Ildsjelepuljen.
- Deltage i arbejdet omkring og udviklingen af Drivhuset og organiseringen af den frivillige gruppe.
- Få frivillige nok i Drivhuset til at øge åbningstiden til både lørdag og søndag for- og eftermiddag.
- Få skabt en robust kultur blandt medarbejder og frivillige i Drivhuset omkring håndteringen af bytte / genbrug / klunsning. Arrangere upcykling workshops.
- Samarbejde med frivillige (og ansatte) på de lokale genbrugsgårde om bedre sortering, mere genbrug, mere Direkte Genbrug, kurser og ekskursioner.
- Gennemføre byttemarked på Birkelundgård i efteråret.
- Nudging affaldskampagne i Blokland.
- Uddele lommeskebærere til spisesteder.

Vand:

- Fortsætte vandspareindsatsen frem mod 90 liter / per. / døgn med hjemmebesøg, "Godt gået", årsafregning mm.
- Udvikle samarbejdet med og den indtægtsdækkede virksomhed for HOFOR.
- Udvikle samarbejdet mellem HOFOR og de lokale Agenda Centrene samt forsøge at få etableret et forum for græsrodde i HOFOR-området.
- Deltage i (HOFOR)kampagner.
- Samarbejde om Røde forbrugere.
- Følge udviklingen af forbrugene i boligområderne og handle i fht. det.
- Gennemføre en vandsparekonkurrence i et boligområde.
- Medarrangere møde om Våde enge i Kongsholmparken.
- Følge renoveringsprojektet af Kanalen og handle i fht. det.
- Undersøge muligheden for at algerne i Kanalen (og andre regnvandsbassiner) høstes, bioforgasses og næringsstofferne recirkuleres.
- Kampagne for at opgive skyllemidler privat og i fællesvaskerier.

3. Bæredygtig kultur

Overordnede mål:

- At bæredygtighed bliver den almindelige norm i hverdagslivet og den fremherskende politiske norm.
- At det på alle måder (økonomisk, fagligt, socialt og i fht. tryghed, sundhed og livskvalitet i det hele taget) bliver nemmere og en fordel at stræbe efter bæredygtighed.

I 2015 vil vi:

- Fortsætte, udvikle og tilpasse "I Love Albertslund" kampagnen bl.a. via Facebook. Med kampagnen skal vi søge at skabe engagement, fællesskab, muligheder og glæde ved byen, men samtidig bevare temaerne Affald/ renholdelse og Dyrk, Høst og Spis din By.
- Runde 1500 I Love Alb. likes på Facebook.
- Afholde ILA-konference i foråret med nyt tema "Deleøkonomi", og lægge op til et arrangement, et seminar, en ILA-dag el.lign. om deleøkonomi lokalt.
- Invitere biblioteket med i processen om udviklingen af den lokale deleøkonomi.
- Rengøre stationstunnelen to gange.
- Organisere indsatsen på DN's nationale affaldsdag.
- Arrangere Spis-Din-By cykeltur.
- Arrangere "Albertslund deler frugten" med biblioteket i Hedemarken.
- Udgive et lokalt låne/bytte inspirations hæfte.
- Kampagne for og tilskud til hønsehold.
- Gennemføre projekt "Grønnere vaner" med mindst 10 familier.

- *Byde Almen+ på Teglmosegrunden "miljø-velkommen" til byen.*
- *Udlåne el-redskaber: El-cykel, motorsav, græstrimmer, hækkeklipper og bormaskine.*
- *Udlåne radonmåleren.*
- *Lave kalender-gave-bytte-markeder i daginstitutionerne.*
- *Vedligeholde, udvide og udvikle vores bogbytteteol ved ACA.*
- *Få etableret mindst 2 bytteskabe i byen.*
- *Opsætning af nudgingskilte på affaldsspande i Kanalen i foråret.*
- *Deltage på "Grøn Dag" og lokale markedsarrangementer.*
- *Samle op på, formidle og bruge Aarhus Universitets undersøgelse om sammenhængen mellem bæredygtighed og trivsel.*
- *Udvikle "De ti bud" til en mere grøn livsstil.*

4 – Generelt netværk kommunikation andet :

Overordnede mål:

- *Der skal foregå Agendaarbejde i samtlige boligområder, enten ved boligområdernes egen drift eller med hjælp fra ACA i perioden 2011-15.*
- *Hvert år i perioden 2011-2015 skal vi arbejde med indsatser for fald i mængderne af affald til forbrænding og deponi fra boliger og i forbrugene af vand, varme og el i boliger.*
- *Udvikle netværk og samarbejde, og i stigende grad få borgere og boligområder til at engagere sig i omstillingen til bæredygtighed.*
- *Fremme den nationale omstillingsproces i samarbejde med andre lokale Agenda Centre.*
- *Få flere samarbejdspartnere, knytte flere til og synliggøre Agenda Centeret.*
- *Udvikle demonstrationsprojekter og sikre information om miljøforhold og miljøinitiativer.*
- *Øge borgernes interesse for og engagement i det lokale Agenda arbejde.*
- *At gøre miljøoplysning nem for AP og beboerbladene.*

I 2015 vil vi:

- *Sikre at der foregår Agendaarbejde i alle boligområder i perioden 2011 - 2015.*
- *Samarbejde med mindst halvdelen af byens boligområder.*
- *Udføre indtægtsdækket virksomhed (herunder for kommunen) og søge fondsmidler (herunder Ildsjælepuljen).*
- *Være sekretariat for Kulturøkologisk Forening.*
- *Lave mindst 10 artikler / indlæg til beboerbladene.*
- *Ugentligt vedligeholde vores hjemmeside; herunder "Ugens Tanke".*
- *Opretholde vores samarbejde med Brugergruppen og pleje vores netværk.*
- *Fordoble antallet af likes på ACA's Facebook side (den 17.11.2014 = 143).*
- *Være sekretariat for Netværket for Lokale Agenda 21 Centre. Herunder arrangerer Årsmøde i Netværket og arbejde for Agenda Centre i alle kommuner / Agenda Centre på Finansloven.*
- *Deltage i Folkemødet på Bornholm.*
- *Lave mindst 20 billedartikler til AP og bidrage med stof i øvrigt til omtale og artikler.*
- *Vedligeholde oplevelser omkring Agenda Centeret og skabe nye.*
- *Udarbejde ACA's egen agendaplan.*
- *Generhverve diplom på at vi er "Grøn Butik".*
- *Lave en jule-aktion i A-centeret.*
- *Deltage i landsdækkende kampagner.*

Bestyrelsen den 4.12.2014