



Konceptbeskrivelse 2010

Stop Madspild – Spisesteder udleverer Doggybag

Agenda Center Albertslund lancerede i september 2010 en Doggybag-kampagne for byens spisesteder (restauranter, grillbarer o.lign.). Ideen var at få spisestederne til at tilbyde deres gæster, der ikke kunne spise op, en Doggybag, så de kunne få maden med hjem. Til formålet indkøbte vi en egnet madæske, som spisestederne kunne få (gratis) samt en tynd plastpose til at bære den hjem i. I skrivende stund deltager 14 spisesteder i kampagnen, mens tre har takket nej. Kampagnen blev startet i forbindelse med miljøstyrelsens "brugmerespildmindre" kampagne.

Formålet er at få nedsat madspildet og gøre den enkelte borger opmærksom på, hvor meget mad der bliver smidt ud, og at det er ok – også i Danmark – at bede om at få mad (og vin) med hjem fra et restaurantbesøg.

Første step var at finde en egnet Doggybag (megahouse, METRO eller Grønttorvet) og udarbejde diverse materialer (sedler og opslag til bordene på spisestederne og til deres vinduer/døre).

Andet step var at besøge spisestederne. De tog overraskende godt imod kampagnen, og langt de fleste kom med. Nogen ville ikke have vores Doggybags, da de selv havde nogen. Andre ville kun deltage, hvis de fik æsker af os.

Tredje step var, da vi havde den første håndfuld spisesteder med, at sætte kampagnen på vores hjemmeside og skrive artikel til lokalaviserne. Derfra rullede mediedækningen, så både Kbh. radio, DR-Update, P3, P4 og TV-Lorry har haft indslag.

Fjerde step var at komme rundt i hele byen til alle spisesteder.

Femte step er at vedligeholde kampagnen. Derfor besøger vi ugentligt spisestederne for at høre deres erfaringer, tilbyde flere æsker og poser og for at finde (nye) egnede historier og vinkler til pressen.

Argumenterne for at spisestederne skal deltage i kampagnen er:

- de skal håndtere mindre affald
- de får et godt omdømme som miljøbevidste og ansvarlige
- de får reklame i forbindelse med kampagnen i lokalavisen, hjemmeside og andre medier
- de får mulighed for at kunden køber mere, nu kunden er opmærksom på, at kunne få overskydende mad og drikke med hjem.

Spisesteder med buffet deltager også i kampagnen, men naturligvis kun for de af gæsterne der bestiller en menu. Det har ikke givet anledning til problemer.

Sideløbende har vi arrangeret et offentligt møde om Madspild i samarbejde med biblioteket, igangsat en "konkurrence" om hvem der kan komme med det bedste forslag til at nedsætte madspildet, samt fylde indkøbsvogne med 63 kilo mad, som svarer til den mængde mad en dansker smider i skraldespanden årligt. Indkøbsvognene skal bruges til happenings i butikscenteret. Der er også blevet lavet informationsfoldere til udlevering i forbindelse med kampagnerne og til brug ved madkurser.

Erfaringer: Ikke alle kunne tro, at det var gratis at deltage, og var derfor noget skeptiske til at starte med. Mange af spisestederne ville kun hænge sedler op, hvis de var lamineret, af hensyn til rengøring og hygiejne. Vi har ikke fundet den helt rigtige madæske endnu – og dermed heller ikke det rette "økologiske look". Der er stor forskel på hvordan brugerne af de forskellige spisesteder har taget imod kampagnen, nogle steder går det utrolig godt, andre steder er der kun meget få, der beder om at få maden med hjem. Bedst går det de steder, hvor personalet selv er opsøgende og tilbyder kunderne en madæske. Det er (især i starten) vigtigt at besøge spisestederne ofte, for at sikre sig at de er klar over at kampagnen stadig kører, og at vi er glade for, at de er med i kampagnen. De første to måneder besøgte vi spisestederne ugentligt. Derefter hver 14 dag. Efter et halvt år trækker vi os ud af kampagnen og håber, at de fleste spisesteder vil være selvkørende. Diverse tal og statistikker fra bl.a. miljøstyrelsen og Landbrug & Fødevarer skal løbende opdateres, da der hele tiden kommer nye undersøgelser. For eksempel har de den 8.10.2010 offentliggjort, at det ikke er 63 kg mad, vi hver især smider ud om året, men 89 kg. om året.

Mange af spisestederne var meget interesserede i at høre mere om muligheden for at hjemløse og andre kunne få glæde af spisestedernes rester. Se mere på <http://www.foedevarebanken.dk/> eller www.stopspildafmad.dk

Megahouse kan findes på www.megahouse.dk det ligger i Albertslund.

For yderligere information og (presse)links se:

www.agendacenter.dk

www.stopspildafmad.dk

<http://www.brugmerespildmindre.dk/>, Facebook: "Agenda Center Albertslund"

http://www.mim.dk/Nyheder/Pressemeddelelser/20101008_madspildraad.htm,