

Beretning 2006

1. Indledning

Denne beretning giver et overblik over, hvad der er sket på de indsatsområder, vi valgte at prioritere i 2006. Samtidig ser vi på den virkelighed vi opererer i og som vi hele tiden forholder os til. Forhåbentlig giver det tilsammen en god fornemmelse af ACA og hvorfor vi gjorde, som vi gjorde i 2006. God fornøjelse!

2. Verden omkring os

2006 var et interessant år! Omdrejningspunktet i miljødebatten var igen energi: Hvordan nedsætter vi CO₂ udslippet, forhindrer drivhuseffekten og klimaændringerne? Hvordan opfylder vi Kyoto-forpligtigelserne og kan der laves en ny aftale, når den gamle udløber? Kan vi få USA, som den største klima-synder, med i en bindende aftale, eller er Bush's pæne ord om at gøre sig uafhængig af olien bare pæne ord? Er det nye demokratiske flertal i Kongressen i stand til at sætte en ny dagsorden, sammen med de hundrede af amerikanske byer og stater der af egen drift har sat klimaet på dagsordenen?

Her hjemme var det som om, der opstod en fælles bevidsthed om, at det med drivhuseffekten ikke bare er en tænkt fremtidstrussel. Lange regnperioder og voldsommere regnskyl, den varmeste og tørreste sommer, varme-rekord i året som helhed og en "svedende" vinter - den menneskeskabte drivhuseffekt kunne ikke længere bortforklares. Og Lomborgs retorik lød mere og mere hul i danskernes ører. Vi vil ikke bare vente med at gøre noget ved problemerne til om 50 år! Vi tror ikke på, at der er tid nok! Der skal handles nu!

Og Al Gore's film "En ubekvem sandhed" gjorde sit. Man fik syn for sagen. Smeltende poler, indlandsis, bjergtoppe og gletschere, ørkendannelse, tørke, oversvømmelser, stigende vandstande, voldsommere vejrsystemer, skybrud, orkaner og stærkt stigende klima-relaterede udgifter – alt sammen direkte forbundet med en stigende mængde CO₂ i atmosfæren. Vi lever i "konsekvensernes tidsalder", sagde Al Gore med et citat fra Churchill. Der skal handles!

EU rykkede energien højere op på dagsordenen på topmødet i Finland - også foranlediget af gaskrisen med Rusland, der endnu en gang viste, at energitilførslen er vital for vores samfund. Og vi er helt afhængig af de lande, der leverer den. Også derfor skal vi omstille til Vedvarende Energi (VE). Det er ikke kun pga. miljøet, drivhuseffekten, klimaet. Et afhængigt land er ikke et frit land.

I Danmark var de politiske partier alle ude med deres bud. 50 % VE i 2025, sagde Socialdemokraterne. 50 % VE i 2020 sagde de Radikale. 50 % mindre CO₂ og 50 % mindre olieforbrug i 2025 sagde SF. Mens Anders Fogh overtrumfede dem alle: 100% sagde han. Men det er også indlysende, at Danmark skal satse på moderne miljø- og energiteknologi. Vi har alle forudsætninger: Vindmøllerne, Rockwools isolering, Danfoss's termostater, Grundfos's pumper, Danisco og Novozymes's enzymer, Haldor Topsøes viden, for bare at nævne de største. Der er Danmarks niche på det globale marked. Og dér er fundamentet for fremtidens velfærdssamfund og redskabet til en bæredygtig verden!

Desværre faldt ambitionsniveauet, da Regeringen lancerede sin nye energiplan den 19.1.2007. Viljen var svundet ind til 30 % VE i 2030! Ikke imponerende - og langt fra nok. På den måde

forsvarer man ikke sin position på verdensmarkedet. Men i forhold til, at VE stort set har været fraværende for Regeringen i 5 år, så er proppen gået af, og en proces sat i gang - forhåbentlig! I ACA skal vi i hvert fald gøre vores til, at det sker. Så når Miljøministeren i 2007 går i luften med "Et ton mindre" kampagnen, for at få danskerne til at reducere deres personlige CO2 udslip med 1 ton årligt fra el, varme, transport og vareforbrug, så bakker vi op og giver kampagnen fuld skrue. Situationens alvor kræver handling.

Jo, i 2006 kom omslaget. 2006 var det år, hvor vi endelig kom tilbage på rette spor og forstod, at vi lever i "konsekvensernes tidsalder".

Men hvor drivhuseffekten ikke længere stod til diskussion, så er alt andet ikke nødvendigvis blevet lige så klart, enkelt og lige til. I 2006 løftede Regeringen sløret for, hvordan man fremover skal dokumentere sin rådgivning og resultaterne af den. I bestræbelserne på at skabe et marked for energibesparelser efter parolen "mest miljø for pengene", er man ved at skabe et gennem-bureaukratisk system med helt uoverskuelige konsekvenser. Systemet går ud på, at selve rådgivningen og den deraf følgende besparelse skal dokumenteres. Derfor skal slutbrugeren (altså hr. og fru Jensen) skrive under på, at de har fået rådgivning og at rådgivningen har medført en given besparelse. Selve besparelsen attesteres ved et "Energisparebevis", som ejes af slutbrugeren. Men da det er energiselskaberne, der af Folketinget pålægges at sørge for energibesparelser, så skal slutbrugeren skrive under på, at besparelsen / "Energisparebeviset" må overdrages til energiselskabet - at slutbrugeren så også kan gå ud og sælge "Energisparebeviset" til et helt tredje selskab i Jylland eller på Fyn, er bare en logisk konsekvens af, at der er etableret et marked.

Det lyder nok bøvet, men i praksis er det meget værre. Det betyder f.eks., at hvis ACA holder et oplæg i en folkeskoleklasse, så skal vi - på vegne af varmeværket, Dong Energy, Energinet. DK eller hvem vi nu konkret samarbejder med, registrere samtlige elevers navne, adresser og deres telefonnumre eller e-mails. Lærerne skal verificere aktivitetsniveauet. Adfærdssændringer eller apparatudskiftninger identificeres via interview eller spørgeskema. Der skal tages stikprøver. Og 1 år efter at oplægget blev holdt, skal vi kontakte familierne telefonisk for at få verificeret adfærdssændringerne og energibesparelserne. Det hele sættes på en sindrig formel, og ud kommer den opnåede besparelse! Ja, undskyld vi siger det, men det er bare for meget! Konsekvenserne er helt uacceptable: Alt for meget kontrol og bureaukrati og alt for lidt rådgivning og energibesparelser!

3. Vores egen verden

På personalesiden var situationen i 2006 ikke uden problemer for ACA. Pga. alvorlig sygdom i familien blev Helene Eskildsen nødt til at gå drastisk ned i tid - og er det fortsat. Det fik naturligvis konsekvenser for vores indsats. Vi var nødt til at skærpe vores prioriteringer og nedtone nogle indsatsområder. Det kunne ikke undgå at gå ud over den opsøgende virksomhed i fht. boligområderne og plejen af netværk.

Hvor længe den situation fortsætter vides ikke, og normalt ville man nok se sig om efter en vikar, der kunne komme ind og dække hullerne. Problemet er bare, at arbejdet som generalist i Agenda Centeret er en funktion med så mange bolde i luften og med så mange personlige kontakter, at det ikke giver meget mening at lade en "fremmed" komme ind fra gaden og varetage opgaven i en midlertidig periode. I stedet besluttede vi, at bruge anledningen til at fokusere på et afgrænset område ved at deltidsansætte en Kommunikations- og kampagnemedarbejder - i første omgang i

2007. På den måde kan vi få opgraderet vores IT-kommunikation (herunder ikke mindst hjemmesiden), og vi kan få sat særlig fokus på energi, drivhuseffekt, klima og forsøge at inddrage de unge i løsninger.

Hvor personalesituationen således har været kritisk, har økonomien til gengæld været inde i en opadgående kurve. Dels pga. de sparede lønudgifter, dels pga. projekt "Energibesparelser for indvandrere", der via overhead bidrager til vores grundomkostninger og dels pga. øget indtægtsdækket virksomhed. Årets overskud blev kr. 215.491. Dermed er vores egenkapital ved årets udgang kr. 586.691. Men nu er det jo sådan, at ACA ikke er sat i verden for at puge penge sammen. De skal ud og arbejde for miljøet. Derfor har Bestyrelsen som nævnt besluttet at ansætte en Kommunikations- og Kampagnemedarbejder, og samtidig arbejder vi på at få opsat et større solcelleanlæg i Albertslund - formentlig på Forbrændingen. Planen er, at anlægget efterfølgende skal sælges til albertslunderne. Og når anlægget er solgt, har vi igen penge til at investere i et nyt anlæg et andet sted i byen; som så kan sælges og vi vil igen kunne investere i et nyt og så fremdeles.

2006 var også året, hvor ACA fik et motto. Bestyrelsen besluttede, at det skulle være: Miljøet på dagsordenen! Kortere kan det vist ikke udtrykkes, hvad Agenda 21 og Agenda Centeret handler om.

4. Prioriterede indsatsområder

Hvert år vedtager Bestyrelsen en handlingsplan for det kommende år. I handleplanen for 2006 var de prioriterede indsatsområder i stikord: Lokalt agenda arbejde i boligområderne, affald, vand, energi, trafik, grønne områder, netværk og information. Dertil kom Kulturøkologisk Forening, som de ansatte også er sekretariat for.

Det følgende er en kortfattet gennemgang af områderne.

Lokalt Agenda arbejde i boligområderne. I årets løb samarbejdede ACA med 20 af byens 52 boligområder. I 5 af boligområderne var det enkeltstående aktiviteter vi bidrog med, mens det i de 15 var længerevarende processer, som f.eks. energiambassadør kurser, ressourcebesparelseskampagner eller plejeplaner for grønne områder.

Albertslund kommune har en målsætning om at samtlige boligområder skal have en Agendaplan / miljøhandlingsplan i 2010. Og i 2006 begyndte vi for alvor at arbejde os ind på det mål. Konceptet er, at boligområdernes Agendaplaner kan blive optrykt i "De små grønne regnskaber", som kommunen udarbejder og omdeler hvert år. Dermed handler "De små grønne regnskaber" ikke længere kun om fortidens forbrug, men også om fremtidens indsats. Som et pilotprojekt fik 4 boligområder tilbuddet i 2006. ACA udarbejdede forslag til Agendaplaner og stod for kontakten til og dialogen med boligområderne. 3 af de 4 områder endte med at lave deres egen agendaplan. En spændende proces og et så interessant resultat - med nye brugbare, inspirerende og overraskende agendaplaner - at Brugergruppen og kommunen har besluttet at fortsætte i de kommende 3 år. Hvert år skal 1/3 af byens boligområder tilbydes hjælp til at udarbejde og få optrykt deres Agendaplan. Lykkes "operationen", vil alle boligområder dermed have en Agendaplan i 2010. For ACA vil det blive en kæmpe opgave - dels at hjælpe de nye planer på vej og dels at følge op om de besluttede.

Til gengæld nedtonede vi i 2006 arbejdet med Boligselskabernes Landsforenings (BL) Grønne Diplomer til boligafdelinger. Ordningen er ganske enkelt for kompliceret - som udgangspunkt skal en diplomeringsordning være en hjælp og et redskab til en bedre og mere effektiv miljøindsats. Men

BL's ordning er for vanskelig at gå til – og derfor ikke til stor inspiration eller hjælp. Det har vi meddelt BL. De har taget kritikken til sig, og kommer nu snart med en mere tilgængelig udgave.

2006 var også året, hvor vi fik spændende tal på indsatsen i fht. Røde forbrugere. Det viser sig, at de direkte henvendelser, til de borgere der har de største forbrug, virker. I Godthåbsparken, AB Syd og VA 4 Syd faldt de Røde forbrugeres vand- og varmemeforbrug med mellem 8 og 20 %, efter at de havde fået brev om, at de sandsynligvis kunne nedsætte deres forbrug. I brevet var der også et tilbud om at henvende sig til ACA eller Miljø- og Planforvaltningen for at få hjælp og rådgivning.

Ordningen er nu gjort permanent og fremover vil også de forbrugere, der har den dårligste afkøling af deres fjernvarmevand, få en henvendelse. Henvendelsen til Røde forbrugere kommer til at følge samme turnus, som tilbuddet om Agendaplan i "De små grønne regnskaber" – 1/3 af byen hvert år.

Affald. De fleste boligområder har efterhånden fået indrettet deres genbrugsgårde; i hvert fald sker det stadig sjældnere, at et boligområde henvender sig, for at få hjælp til at designe genbrugsgård og affaldssystem. Opgaven er derfor nu i højere grad at få de eksisterende systemer til at fungere optimalt. Eksempelvis har vi i Albertslund et problem med glassorteringen, der er for dårlig. Det havde vi i ACA sat os for at gøre noget ved i 2006 - desværre måtte vi udsætte det pga. den personalemæssige situation.

Men ellers startede året med, at vi afleverede en større benchmarking til Miljø- og Planforvaltningen af affaldssystemerne i Albertslund og nabokommunerne. Sammenligningen viste, at Albertslund gør det godt og ikke er dyr i forhold til den service kommunen yder; men den viste også, at vi måske skal overveje at lægge noget af indsatsen om. For at sige det lidt firkantet, så vil det være mere hensigtsmæssigt at bruge sit krudt på at forbedre sorteringen frem for at fordele regningen på den sidste 5 øre retfærdigt.

"Min By – Ren By" var til debat. Alle er for så vidt enige i det formålstjenlige ved projektet – byen er blevet renere og der er kommet meget mere opmærksomhed på renholdelsen. Men om projektet skal finansieres over affaldstaksterne eller over skatten – det skiller vandene. For ACA hænger rene udearealer sammen med indsatsen for et bedre miljø. Flyder der med affald i ens omgivelser, mister man lysten til at engagere sig og troen på, at det kan være anderledes - opgaven synes for stor og uoverskuelig. Man bliver opgivende. For ACA er der ingen tvivl om, at Albertslund har brug for projekt "Min By – Ren By".

Kurserne for frivillige klunsere på genbrugsgårdene fortsatte vi med, lige som vi udarbejdede affaldsvejledninger, stod for salg af affaldsskilte, informerede om hjemmekompostering og varetog kontakten mellem boligområderne og butikkerne vedr. afhentning af kundevogne.

Årets Brugergruppetur gik bl.a. til Kommunekemi i Nyborg, hvor vi så hele deres anlæg til behandling og forbrænding af farlig affald og blev sat ind i deres strategi for en øget genanvendelsen af affaldet!

Vand. Efter mange år med et konstant fald i vandforbruget i Albertslund, nærmer vi os hastigt det beregnede mål for et bæredygtigt vandforbrug. Derfor skal vandområdet ikke længere have den samme opmærksomhed som tidligere. Der er fortsat et besparelesespotentiale at komme efter, og det er forsat vigtigt ikke at bruge mere vand end højest nødvendigt. Vi skal også hele tiden følge udviklingen i vandforbruget og arbejde på et lavere forbrug; men set i forhold til de andre

miljøudfordringer, vi står over for – ikke mindst på energiområdet – så kan det ikke retfærdiggøre, at vandet får samme høje opmærksomhed.

I AB Nord, hvor de ikke har individuelle målere, gennemførte vi sammen med bebyggelsen og AB's kommunikationsmedarbejder en vandsparekampagne med konkurrencer og præmier, artikler og postkort, stemme dørklokker og forbrugsoversigter. Resultatet blev at vandforbruget faldt i kampagnen med omkring 10-12 %.

Noget tilsvarende viste tallene i øvrigt fra Gadekæret i Ishøj, hvor vi i 2005-2006 lavede en kampagne. Kombineret med indførelsen af individuelle vand- og varmemålere resulterede det i en besparelse på over 20 %.

Energi. Drømmen om at opsætte et 100 m² stort solcelleanlæg på varmegæret fik et skud for oven, da vi sammen med Teknologisk Institut fik afslag på vores ansøgning til PSO-midlerne. Men det betyder ikke, at ideen er opgivet. Vel er solceller ikke den bedste forretning, men ikke desto mindre er de en del af løsningen – og derfor skal vi efterspørge dem. Nye teknologier har det altid svært i konkurrencen på det etablerede olie-, kul- og gasmarked. Men det betyder ikke, at de fossile brændsler er bedst, bare fordi de lige nu er billigst – tværtimod, de er den sikre vej til drivhuseffekt og klimaforstyrrelser. Så solceller kommer vi ikke uden om. Og så er det en af de vedvarende energiformer, vi uden problemer kan benytte os af i Albertslund.

Derfor er vi også gået i gang med plan B. Forhåbningen er, at kunne opsætte et stort anlæg på Forbrændingen i forbindelse med en forestående ombygning. I givet fald kan Varmegæret og ACA låne penge til investeringen til den fond, der skal stå for driften af huset. I takt med at solcelleanlægget sælges i bidder til interesserede borgere, kommer vores investering retur, og vi vil have mulighed for at opsætte et anlæg på en anden egnet bygning i byen - men der er dog lang vej endnu.

I forsommeren indbød vi til en energikonference, hvor dr. phil Jes Fenger fra Danmarks Miljøundersøgelser fortalte om drivhuseffekten og ingeniør Søren Poulsen fra Solenergi Centeret ved Teknologisk Institut fortalte om udviklingen inden for solceller. Håbet var bl.a. at få etableret en kreds af interesserede, der ville være med til at opstarte et solcellelaug – men det blev desværre ikke i den omgang.

Projekt Energibesparelser for indvandrere skrider stødt fremad. Projektet henvender sig først og fremmest til kvinderne. Der gennemføres undervisning på Sprogskolen og i beskæftigelsesprojekterne, oplæg i Kulturforeningen og klubber, hjemmebesøg og "Spar energi i køkkenet" arrangementer, samarbejde med biblioteket og Spildevandscenteret, der informeres og netværkes og i 2006 gennemførte vi også 2 energi-ambassadør-kurser – et i Hedemarken og et i Nord. På kurserne uddannes kvinderne i energibesparelser og formidling, så de i deres egne netværk kan sprede viden og handlekompetence om energibesparelser.

Vores udgangspunkt for Projekt Energibesparelser for indvandrere er energibesparelser. Men i virkeligheden har projektet også en meget væsentlig integrationsside. Derfor søgte vi Integrationsministeriet om midler til at fortsætte projektet, (vi har bevilling fra Energisparepuljen til og med 2007). Men tilsyneladende har Integrationsministeriet endnu ikke helt fået øjnene op for det store integrationspotentiale, som miljøet rummer. I hvert fald gav de afslag. En ansøgning til Skov-

og Naturstyrelsen gav heller ikke noget resultat. Derfor er vi nu vendt tilbage til Energisparepuljen og afventer spændt, om de vil forlænge projektet frem til udgangen af 2008.

Statistisk set siges det, at hver dansk husstand har i størrelsesorden 2 til 4 sparepærer. Det er ikke mange! Så for at sætte fokus på sparepærer, der bruger 75-80 % mindre strøm end glødepærer, iværksatte vi projekt "Byt en pære". Med økonomisk støtte fra NESAs / Dong Energy anskaffede vi 290 sparepærer, som vi byttede for gamle glødepærer. 290 fordi en sparepære sparer 290 kWh i sin levetid. Den samlede besparelse bliver således på over 80.000 kWh. I forbindelse med vores juleaktion i A-centeret delte vi andre 100 sparepærer ud. At bytte og uddele sparepærer har vist sig som et godt koncept. Det fortsætter vi med i 2007.

Som tidligere nævnt lancerer Miljøministeren en national kampagne for at få danskerne til at udlede mindre CO₂ – "Et ton mindre" kommer den til at hedde. Den starter officielt i april 2007, men vi har tyvstartet den allerede. Ikke mindst inviterede vi Brugergruppen og andre miljøaktive albertslundere til Albertslund biografpremiere på Al Gore's film om drivhuseffekten; "En ubekvem sandhed". En meget tankevækkende film, der ikke lader nogen uberørt. Drivhuseffekten og klimaforstyrrelserne er ikke fjern fremtid – det er her og nu! Og det bliver kun værre, hvis vi ikke tager det alvorligt – hvad flere og flere mennesker, virksomheder, byer, stater og lande heldigvis gør. 140 var med til premieren – bl.a. Finn Aaberg, der efter filmen diskuterede med salen og fortalte om, hvad Albertslund gør.

Trafik. Miljøbelastningen fra privatbilismen er jævnt stigende. Alle danskere ved, at bilismen er et problem - den forurener, den larmer, den optager plads, den terroriserer byerne, den er dyr og den medfører masser af trafikulykker – alligevel kører vi i bil som aldrig før. Større biler, flere biler, længere ture. En af løsningerne herpå er delebiler. Albertslund Delebil har 9 biler rundt om i byen og 65 medlemmer. Et antal der har været jævnt stigende. ACA tager imod henvendelser fra folk, der gerne vil høre mere om delebilsordningen og som overvejer at blive medlem. Samtidig har Albertslund Delebil også hyret ACA til at forestå bogføringen af det efterhånden ganske omfattende regnskab. I årets sidste kvartal lavede vi et annoncefremstød i Albertslund Posten for Albertslund Delebil. Et fremstød der ikke gav mange nye medlemmer lige i situationen, men som gjorde opmærksom på delebils muligheden, når nu den gamle øse skal skiftes næste gang.

Det grønne område. At vi i ACA har ansat en landskabsarkitekt, fortæller noget om, at området er højt prioriteret. Men opgaverne er også mangeartede. Fra havebesøg hos private, til vandringer med bestyrelser. Fra indlæg til beboerblade og AP til nyhedsbreve og telefonrådgivning.

Fra udarbejdelse af plejeplaner til regulære udbudsmaterialer. Fra kvalitetskontrol til afholdelse af kurser. Fra statusnotater til invasive arter. Fra blomsterkasser ved Agenda Centeret til helhedsplan for Vallensbæk Mose.

For at kunne opretholde stillingen er det nødvendigt med en delvis selvfinansiering på godt kr. 100.000 årligt. Og heldigvis er det ind til videre lykkedes. I starten var det mest samlede planer for de grønne områder, der blev bestilt. Nu er det mere delområder, som ønskes behandlet. F.eks. en strategi for en bebyggelses træer eller renovering af et afgrænset gårdrum. Alt i alt har ACA opbygget en ganske stor viden og kompetence om de grønne områder i byen – både i forhold til de store linjer og i forhold til de små lokale problemstillinger. En ekspertise der hele tiden vil være god brug for; for også de grønne områder skal vedligeholdes, ellers mister de deres værdi og kvaliteter.

Samtidig tror vi på, at velfungerende grønne områder går hånd i hånd med livskvalitet og miljøbevidsthed.

Netværk. ACA deltager i en række netværk – både rene Albertslundnetværk og netværk med andre uden for byen. Ikke mindst er vi sekretariat for det landsdækkende Netværk for Lokale Agenda 21 Centre. I det regi har vi stået for etableringen af en hjemmeside og udarbejdelsen af en informationsfolder; som i 2 omgange er udsendt til både de gamle kommuner og sammenlægningsudvalgene, for at gøre de nye kommuner opmærksomme på muligheden af at lave et Agenda Center, nu hvor deres kommuner er blevet større og har fået nye muligheder. En række kommuner har vist interesse, uden at der dog til dato er kommet et center ud af det. I netværket arrangerede vi også seminaret ”Miljøformidling til etniske grupper” og et årsmøde med fokus på den kommende ”Et ton mindre” kampagne. Netværket består af godt 25 centre og samarbejdspartnere.

For Brugergruppen, vores Albertslund netværk af miljøaktive og andre interesserede arrangerede vi en ekskursion til Kommunekemi og Skærbækværket ved Kolding. Kommune kemi er tidligere omtalt. Besøget på Skærbækværket handlede om biobrændsler. Her har Dong Energy opstillet et forsøgsanlæg til udvinding af bioetanol fra halm, som kan bruges i stedet for benzin. Et meget interessant anlæg; men mest indtryk gjorde nu forskningschefens teoretiske oplæg, hvor han malede et billede med fremtidens 5 F'er. Det vi dyrker på marken, skal ikke kun løse en opgave; det skal udnyttes maksimalt og løse 5. Det skal give os Food, Feed, Fuel, Fibre og Fertilizer – eller på dansk: Mad, fodder, brændstof, fibre og gødning. En stor udfordring for landbruget, energisektoren, industrien og samfundet i det hele taget.

ACA samarbejder og koordinerer på mangfoldige områder med Miljø- og Planforvaltningen. Det er om Røde forbrugere, Energiprojektet, Min By - Ren By, Agendaplaner i ”De små grønne regnskaber”, genbrugspladser, trafik, kampagner osv. osv. Og i oktober besluttede kommunalbestyrelsen også, at ACA skal være med i Grøn Butik konceptet. Projektet handler om, at hjælpe butikkerne til at tage miljøhensyn i deres drift – det drejer sig altså ikke om deres vareudbud i denne omgang. Butikkerne får indledningsvis et energitjek og så skal de årligt vælge 3 indsatsområder, hvor de miljømæssigt vil forbedre sig. Til gengæld får de et diplom til ophængning i butikken som bevis på, at de er en ”Grøn butik”. Centerforeningen har vist stor interesse for projektet og de første butikker fik besøg i januar 07. I første omgang er der indgået en aftale med Energitjenesten i Køge om, at de skal starte projektet op. Senere er det så muligt, at Forvaltningen og ACA overtager besøgene. Men lige nu er det bare dejligt, at der tilsyneladende er fundet et system, som kan inddrage butikkerne, og at de er positive over for det.

Information, demonstration og synlighed. Næsten hver måned året i gennem har vi sendt fortrykte sider om aktuelle miljøemner til beboerbladene – det har f.eks. været om varme, udluftning, lugning, standby forbrug og hjemmekompostering. I Albertslund er der 19 beboerblade – og i den senere tid er der også begyndt at dukke boligområde-hjemmesider op. Bare endnu et symptom på at mere og mere kommer til at foregå elektronisk; og det har fået ACA's bestyrelse til at beslutte, at nu skal ACA blive bedre på det felt. Ikke mindst skal vi have en bedre hjemmeside og den skal vedligeholdes. Også derfor besluttede Bestyrelsen at slå en deltidsstilling op som Kommunikations- og kampagnemedarbejder.

Året igennem har vi også leveret stof og artikler til Albertslund Posten, som vi har et fortræffeligt samarbejde med. Tilsvarende med Brugergruppen, for hvem vi laver ”nyt fra Brugergruppen”, hver

gang der har været møde. Til gengæld har vi ikke udsendt så mange nyhedsbreve i 2006, og udstillinger har vi heller ikke kunnet prioritere.

Da Miljømærkesekretariatet ville slå et slag for Blomst- og Svanemærkede babyprodukter, igangsatte de den landsdækkende kampagne med mottoet ”På mærkerne for dig og din baby”. Vi besluttede at tage tråden op og omsætte kampagnen til lokale forhold. Vi kontaktede butikkerne og undersøgte, hvad der var af miljømærkede produkter på hylderne. I en vuggestue lånte vi en barnevogn og sammen med Miljø- og Planforvaltningen delte vi så miljømærket baby sæbe, cremer og shampoo – samt balloner - ud til baby-familier en eftermiddag i A-centeret. En god anledning til at få en væsentlig snak med nye forældre om kemikalier, miljømærker og babyer. Samtidig sørgede Forvaltningen for også at inddrage sundhedsplejen og institutionerne i kampagnen. Ingen tvivl om at det er en stor fordel med den slags centrale kampagner. Vi får stillet et godt professionelt materiale til rådighed, som det ville være alt for dyrt og tidskrævende for os selv at udarbejde; og omvendt sørger vi til gengæld for de lokale aktiviteter og mediedækning.

ACA har i mange år arbejdet for flere grønne tage. Og tidligt på året fik Hyldespjældet lagt sit andet grønne tag. Denne gang med en helt ny tagopbygning med en ekstra tyk og svagt kileskåret isolering, så vandet ikke bliver stående på taget. Det bliver interessant at følge. Forhåbentlig er vi hermed tæt på en prototype, der i princippet kan bruges på alle flade tage i Albertslund.

Ren Kanalgade er et samarbejdsprojekt i Kanalens Kvarter, for en renere gade og bekæmpelse af graffiti. Man kan også kalde det en lokal forløber for Min By – Ren By. I 2006 fik vi med hjælp fra lokale unge og beboerbutikken malet kampagnens logo op i stor størrelse på en mur. Lidt paradoksalt, vil man kunne hævde, er logoets tekst, der nu står malet med store bogstaver på muren: Væk med graffiti! Men det virker. Der er ikke så meget graffiti i Kanalgaden som tidligere.

Kulturøkologisk Forening (KØF). Også KØF fik et motto i 2006. Valget faldt på: ”Holdning og Handling!”. ”Holdning” fordi foreningen har stærke holdninger og ikke er bange for at vise dem. ”Handling” fordi holdninger skal komme til udtryk i handling – ellers er de ikke meget værd.

Foreningen mener, at fremtiden ikke ligger i mere biltrafik og slet ikke biltrafik i grønne områder. Derfor er den engageret i kampen mod mere motorvej i Vestskoven. Desværre lykkedes det ikke, at undgå udbygningen af Frederikssundsmotorvejens 1. etape. Et flertal i Folketinget ville noget andet – de kom dog til at bevillige over 100 millioner kroner ekstra for at gøre løsningen mere spiselig. Nu er den videre fortsættelse op til Frederikssund samt udvidelsen af Motorring 4 på dagsordenen.

I 2006 udgav KØF guiden ”På tur i Vestskoven”. En meget populær og informativ sag om Vestskoven og kulturhistorien i den. De 5.000 eksemplarer blev stort set revet væk og uddelt i løbet af få måneder. I 4 år har KØF bekæmpet bjørneklo i Hyldagerparken. I 2006 påtog de sig også opgaven, at holde Vallensbæk Mose fri for den ubudne gæst – en opgave Mosen honorerer foreningen for; og en del af pengene går til det bæredygtige skovforvaltningsprojekt som KØF støtter i Øst Afrika. Flere guidede cykelture – bl.a. én med Peder Ellegaard som guide til Vestvolden med 60 deltagere – blev det også til. Og ikke mindst hjalp foreningen Hyldespjældet i anledning af bebyggelsens 30 års jubilæum med at lave en stor 6-delt væg mosaik med titlen ”Hyldespjældet og de 6 elementer” (hentydende til jord, luft, vand, ild, liv og ånd). Tag selv forbi og se den en dag i tunnelen under Herstedvestervej.

5. Handleplan 2007

1. Lokalt agendaarbejde generelt. Målet er, at der foregår Agendaarbejde / er Agendaplaner i samtlige byens boligområder i 2010. Derfor tilbydes boligområderne hjælp til udarbejdelse og opfølgning af Agendaplaner i fbm. "De små grønne regnskaber". Vi tilbyder ressourceforbrugsanalyser og områdetjek (af affald, vand, energi og grønne områder), informerer for Brugergruppen og bakker op om miljø-nøglepersonerne i byen.

2. Affald. Målet er at fremme en bedre og mere effektiv affaldssortering. Derfor skal ACA stå til rådighed for boligområder, der ønsker at ændre deres affaldssystem /genbrugsgård, arbejde på at forbedre glassorteringen, følge indførelsen af de nye plast- og metalemballage fraktioner, og informere om hjemmekompostering.

3. Vand. Målet er et fortsat fald i vandforbruget. Derfor skal ACA stå til rådighed for vandsparekampagner i boligområderne; husstandsomdele spare-perlatorer i mindst et ejerboligområde; hjælpe "Røde forbrugere" og samarbejde med Spildevandscenteret.

4. Energi. Målet er, at energiforbruget falder, der omstilles til vedvarende energi og drivhuseffekten mindskes. Derfor vil vi fokusere på "Et ton mindre" kampagnen, få 3.000 albertslundere til at afgive et Klimaløfte / bruge Miljøstyrelsens "CO2 beregner", inddrage unge i problemerne og løsningerne, opsætte et stort solcelle anlæg på Forbrændingen, og fortsætte projekt "Energibesparelser for indvandrere".

5. Trafik. Målet er, at mindske trafikkens miljøbelastning og fremme delebilismen, cyklismen og den kollektive trafik. Derfor vil vi bakke op om Albertslund Delebil, en ny kommunal cykelpolitik, KØF's arbejde i forhold til motorvejsudbygningerne i vores område samt arrangere guidede cykelture.

6. Det grønne område. Målet er, at fremme både en miljøvenlig pleje af de grønne områder og en kredsløbstankegang. Derfor vil vi udarbejde statusnotater til boligområderne, lave havebesøg hos private, kursusvirksomhed, fokusere på invasive arter og pesticider, samt udføre betalingsopgaver som udarbejdelse af tilstandsvurderinger, plejeplaner og udbudsmaterialer.

7. Grønne butikker. Målet er, at inddrage butikkerne og gøre miljøet til et varemærke for butikkerne i Albertslund. Derfor vil vi samarbejde med Miljø- og Planforvaltningen og Energitjenesten om diplomeringsordningen "Grøn butik".

8. Netværk. Målet er, at udvikle samarbejdet lokalt og nationalt for at fremme miljø-omstillingsprocesserne. Derfor vil vi støtte miljøinteresserede i Albertslund, være sekretariat for det landsdækkende Netværk for Lokale Agenda 21 Centre, deltage i forskellige Erfa-grupper samt forankringsarbejdet i Dogme 2000.

9. Information, demonstration og synlighed. Målet er, at informere om miljøforhold og inspirere til miljøinitiativer i Albertslund – bl.a. for unge og børnefamilier. Derfor vil vi ansætte en kommunikations- og kampagnemedarbejder, yde personlig rådgivning, lave artikler til AP og beboerbladene, udgive nyhedsbreve, deltage i kampagner om kemikalier, Ren Kanalgade og Min by – Ren by, lave udstillinger, følge de grønne tage, og udvikle oplevelsesmulighederne omkring Agenda Centeret.

6. Bestyrelse og ansatte

ACA's bestyrelse består af 9 personer - 6 borgere og 3 kommunale repræsentanter. Af de 6 borgere vælges 4 af Brugergruppen og 2 af Kulturøkologisk Forening. De 3 kommunale repræsentanter udpeges af Kommunalbestyrelsen.

Fra Brugergruppen:

Tove Jensen, Formand (VA 4 Syd).

Lars Bremer (AB Syd gård og række)

Lea Dyhl (Topperne) – udtrådt dec. 2006

Rudi Tobisch (Godthåbsparken)

Fra Kulturøkologisk Forening:

Jørgen Hansen (VA 4 Syd)

John Laursen (Herstedøster Villaby)

Udpeget af Kommunalbestyrelsen:

Steen Christiansen, Næstformand (Kommunalbestyrelsen)

Søren Birch (Miljø- og Planforvaltningen) – udtrådt sep. 2006

Jette Thomsen (Miljø- og Planforvaltningen) – tiltrådt okt. 2006

Anita Monnerup Pedersen (Pædagogisk Center Albertslund)

Ansatte i Agenda Center Albertslund (feb. 2007):

Povl Markussen Centerleder markussen@agendacenter.dk

Helene Eskildsen Projektmedarbejder eskildsen@agendacenter.dk

Poul Erik Pedersen Landskabsarkitekt pedersen@agendacenter.dk

Anette Gregersen Energirådgiver gregersen@agendacenter.dk

Rikke Lethare Nielsen Kommunikation og kampagne nielsen@agendacenter.dk

Erland Andersen Servicemedarbejder aca@agendacenter.dk

Agenda Center Albertslund

Kanalens Kvarter 32, 2620 Albertslund; tlf. 43 62 20 15

E-mail: albertslund@agendacenter.dk - www.agendacenter.dk

Bestyrelsen den 12.2.2007