

# Handleplan 2016 - Agenda Center Albertslund

## Agenda Centeret mål er:

At Albertslund skal være bæredygtig. Dvs. skal byen skal omstilles til:

1. Vedvarende energi.
2. Ressourcekredsløb.
3. En økonomisk, social og etisk holdbar kultur.

## Det vil vi forfølge ved at:

- Opmuntre, rådgive og praktisk støtte især borgere og boligområder, men også foreninger, kommune, erhvervsliv, uddannelsessteder m.fl. i deres miljøbestræbelser og give deres indsats retning mod bæredygtighed.
- Gennem egne initiativer, opsøgende virksomhed, projekter, folkeoplysning, samarbejder og netværk, at inspirere og drive omstillingen til bæredygtighed i Albertslund fremad.

## Agenda Centerets mål for perioden 2016-2020 er:

### - Vedvarende Energiby:

- \* Elforbruget pr. borger pr. år er faldende (udgangspunkt 1150 kWh i 2014).

### - Kredsløbsbyen:

- \* 60 % af husholdningsaffaldet sorteres til genanvendelse i 2020.
- \* Vandforbruget pr. person pr. døgn er 95 liter i 2020.

### - Bæredygtige Kultur:

- \* Der skal i perioden etableres 10 deleøkonomiske initiativer.
- \* Vi skal i 2020 have mindst 500 medlemmer i vores Miljønetværk.

### - Generelt:

- \* Vi vil samarbejde med et antal boligområder, der udgør mindst halvdelen af byens boliger hvert år.
- \* I perioden 2016-2020 vil vi samarbejde med samtlige boligområder.

## Særlige fokusområder i 2015-16:

- Nyt affaldssystem ("Kredsløbsbyen").
- "Bæredygtige kultur".

## 1 - Den Vedvarende energiby

### Overordnede mål:

- Albertslund skal være en Vedvarende energiby.
- Energiforbruget skal falde, den vedvarende energi i byen skal udnyttes og energiforsyningen udefra skal bero på vedvarende energikilder.
- Skabe engagement og bevidsthed om energiens betydning, drivhuseffektens alvor, nødvendigheden af en energimæssig omstilling og de heri liggende samfundsmæssige muligheder for at opretholde velfærdssamfundet.

### I 2016 vil vi:

- Gennemføre mindst 20 energitjek med termografering.
- Gennemføre en el-sparekampagne i et boligområde.
- Følge renoveringerne og handle i fht. dem.

- Gennemføre Klimamarchen "Gå-1-Træ"
- Deltage i det store DTU-projekt om forbrug, målinger og adfærd i rækkehusene.
- Samarbejde om Røde forbrugere.
- Arrangementer der præsenterer borgere for GATE 21 og DOLL.

## **2. Kredsløbsbyen**

### **Overordnede mål:**

- Albertslund skal være en kredsløbsby, hvor både organiske og uorganiske materialer recirkuleres.
- Fremme en bedre og mere effektiv affaldssortering og genanvendelse.
- Sikre vandkredsløbet så vi har en ren og rigelig grundvandsresurse; herunder sikre øget nedsivning, anvendelse og håndtering af regnvand, grønne tage, recirkulering af næringsstofferne i regn- og spildevandet, samt sikre at vandforbruget forbliver under 100 liter / per / døgn og falder yderligere ned mod 90 liter.

### **I 2016 vil vi:**

- Hjælpe boligområderne med at indføre de nye affaldsordninger.
- Sætte særlig fokus bio-fraktionen, men også de andre nye fraktioner plast, metal og pap/karton.
- Sætte særlig fokus på indendørs sortering, med indretning af demo-køkkenskabe i flere boligområder.
- Følge op på projekterne med nedgravede beholdere og papsortering (mm.) i parcelhusområderne.
- Søge midler til nye affaldsprojekter.
- Engagere miljønetværket i arbejdet med affaldsordningerne og sorteringen.
- Udvikle affaldsnetværket.
- Fortsætte samarbejde med Drivhuset, organisere de frivillige og sikre åbningstiden.
- Gennemføre byttemarked på Birkelundgård i efteråret.
- Uddele lommeskebærere til spisesteder.
- Arbejde med realiseringen af den del af vision "120 % Albertslund" der handler om 10 % mere natur i byen.

### **Vand:**

- Fortsætte vandspareindsatsen frem mod 95 liter/per/døgn i 2020 (90 l i 2025) med hjemmebesøg, "Godt gået", årsafregning mm.
- Konsolidere forummet for Agenda Centre og græsrodde i HOFOR-regi.
- Deltage i (HOFOR)kampagner.
- Samarbejde med HOFOR om Røde forbrugere.
- Etablere et nyt vandbesparende og sorterende toilet i ACA.
- Gennemføre en vandsparekonkurrence i et boligområde.
- Tage initiativer i fht. færre kemikalier i kloakken.
- Deltage omkring de Våde Enge i Kongsholmparken.
- Deltage omkring renoveringen af Kanalen.
- Forfølge mulighederne for at algerne/tangen i Kanalen (og andre regnvandsbassiner) bliver høstet, bioforgasset og næringsstofferne recirkuleret.
- Følge udviklingen af vandforbrugene i boligområderne og handle i fht. det.
- Aktiviteter for at opgive skyllemidler privat og i fællesvaskerier.

## **3. Bæredygtig kultur**

### **Overordnede mål:**

- At bæredygtighed bliver den almindelige norm i hverdagslivet og den fremherskende politiske norm.
- At det på alle måder (økonomisk, fagligt, socialt og i fht. tryghed, sundhed og livskvalitet i det hele taget) bliver nemmere og en fordel at stræbe efter bæredygtighed.

### **I 2016 vil vi:**

- Fortsætte "I Love Albertslund" kampagnen.
- Opsætte nye nudgingskilte på skraldespandene.
- Runde 2000 I Love Albertslund likes på Facebook.
- Arbejdet med låne/bytte/dele; herunder udlåne el-redskaber og radonmålere, lave byttemarkeder i daginstitutioner og udvikle vores byttereol ved ACA.
- Deltage i DN's nationale affaldsdag.
- Arrangere Spis-Din-By cykeltur.
- Understøtte etableringen af lokale hønsehold.
- Fremme økologisk mad.
- Gennemføre projekt "Grønnere vaner"
- Byde nyttilflyttere "miljø-velkommen" til byen.
- Få etableret mindst 2 bytteskabe i byen.
- Deltage på "Grøn Dag" og lokale markedsarrangementer.
- Udvikle "De 20 bud" til en mere grøn livsstil.
- Administrere/udlodde midlerne i Tagsagsfonden.
- Samle op på, formidle og bruge Aarhus Universitets undersøgelse om sammenhængen mellem bæredygtighed og trivsel.

## **4. Generelt, netværk, kommunikation, andet :**

### **Overordnede mål:**

- Hvert år i perioden 2016-2020 skal vi arbejde med indsatser for fald i mængderne af affald til forbrænding og deponi fra boliger og i forbrugene af vand, varme og el i boliger.
- Udvikle netværk og samarbejde, og i stigende grad få borgere og boligområder til at engagere sig i omstillingen til bæredygtighed.
- Fremme den nationale omstillingsproces i samarbejde med andre lokale Agenda Centre.
- Få flere samarbejdspartnere, knytte flere til og synliggøre Agenda Centeret.
- Udvikle demonstrationsprojekter og sikre information om miljøforhold og miljøinitiativer.
- Øge borgernes interesse for og engagement i det lokale Agenda arbejde.
- At gøre miljøoplysning nem for AP og beboerbladene.

### **I 2016 vil vi:**

- Samarbejde med et antal boligområder der svarer til mindst halvdelen af byens boliger.
- Udføre indtægtsdækket virksomhed (herunder 500 timer for kommunen) og søge fondsmidler.
- Indgå i kommunale projektgrupper og samarbejder.
- Være sekretariat for Kulturøkologisk Forening.
- Lave mindst 10 artikler / indlæg til beboerbladene.
- Ugentligt vedligeholde vores hjemmeside; herunder "Ugens Tanke".
- Opretholde vores samarbejde med Brugergruppen
- Øge antallet af medlemmer af vores Miljønetværk.
- Øge antallet af likes på ACA's Facebook side (den 1.12.2015 = 228).
- Være sekretariat for Netværket for Lokale Agenda 21 Centre. Herunder arrangerer Årsmøde i Netværket.
- Deltage i Folkemødet på Bornholm.
- Lave mindst 20 billedartikler til AP og bidrage med stof i øvrigt til omtale og artikler.
- Vedligeholde oplevelser omkring Agenda Centeret og skabe nye.
- Udarbejde ACA's egen agendaplan.
- Lave en jule-aktion i A-centeret.
- Deltage i landsdækkende kampagner.
- Markere vores 20 års jubilæum.